



Michael McCabe es el Sub-Director de Cuerpo de Paz en la República Dominicana. Tiene una Maestría en Desarrollo Internacional de la Princeton University y una Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Georgetown University. Tiene más que 15 años de experiencia en temas de desarrollo internacional y servicio juvenil incluyendo: el Cuerpo de Paz y el Youth Service América, desde allí contribuyó en la creación del Día Mundial de Servicio Voluntario Juvenil. Fue representante de la Fundación Interamericana en Venezuela, Panamá y México, y el Representante Adjunto de UNICEF en la República Dominicana; además, ha sido consultor en USAID, Casa Alianza en temas de desarrollo juvenil. Entre sus publicaciones figuran: *"Pathways to Change: The Continuum of Service"*; *E-volunteerism Magazine*; *"Tapping Venezuela's Human Energy: Forging new partnerships for development"*; *Grassroots Development*; *"Breaking the Walls of Silence: A UNICEF background paper on the sexual exploitation of children"* UNICEF.



Addys Then Marte. Licenciada en Administración de Empresas, Cum Laude, de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), ha realizado estudios sobre Políticas Públicas en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y en Desarrollo Humano. Experiencia laboral en el sector público y en el tercer sector. Desde el 2004 es Directora Ejecutiva de Alianza ONG en la República Dominicana, una red multisectorial de organizaciones sin fines de lucro, desde esa organización dirige proyectos de fortalecimiento institucional, responsabilidad social y voluntariado, y coordina Sirve Quisqueya una red intersectorial de promoción del voluntariado juvenil. Es Premio Nacional de la Juventud República Dominicana 2005.

Alcanzando el punto máximo en el servicio:

Lecciones aprendidas al desarrollar alianzas para optimizar el servicio juvenil en el Caribe

MICHAEL MCCABE, ADDYS THEN MARTE

RESUMEN

La diversidad de culturas, idiomas y estructuras de gobierno implementadas durante el período colonial ha convertido la integración y el compartir recursos en el Caribe en un constante desafío. Sin embargo, también ha permitido la existencia de una amplia gama de aproximaciones diversas para problemas similares tales como la promoción del servicio juvenil y la participación de la juventud que puedan beneficiar a estos países en el futuro mientras luchan con temas tales como el desempleo juvenil alto, el incremento de la creciente confianza en las industrias de servicio como el turismo y en los problemas relacionados con la salud sexual de los adolescentes. Con el fin de que estas iniciativas tengan el impacto requerido, necesitan construir la capacidad de movilizar alianzas estratégicas para crear un verdadero movimiento de servicio.

En *"The Tipping Point" -El Punto Máximo-*, su libro más vendido, Malcolm Gladwell presenta tres componentes esenciales para el cambio de normas sociales y la creación de movimientos sociales. Estos tres componentes de marketing social se han usado y pueden usarse en regiones del Caribe para difundir el servicio juvenil como movimiento. Estos componentes incluyen:

- a) la identificación de dos grupos de actores clave, llamados "enlaces" y "promotores" para estimular la iniciativa;
- b) el desarrollo de mensajes "pegadizos" que atraigan a otros participantes y agencias clave a través de sus intereses personales y organizacionales y
- c) el aprovechamiento del contexto local, nacional e internacional para gestionar los mensajes y las acciones de marketing social.

En el caso de las naciones del Caribe, ha habido un número limitado de socios y agencias estratégicas clave que comparten el interés y el compromiso de introducir la nueva metodología del servicio o del aprendizaje-servicio en sus organizaciones y llevar a cabo campañas y proyectos colectivos. Es sumamente importante que estos enlaces y promotores esenciales sean identificados desde el comienzo del proceso y también durante su desarrollo.

Este artículo explora el desarrollo de socios/aliados multisectoriales para promover el servicio juvenil en la República Dominicana, Barbados, Guayana y Jamaica a través de los ya mencionados tres componentes que habilitan para alcanzar el Punto Máximo.

I. Introducción

En todo el Caribe, actualmente se están desarrollando esfuerzos para construir capacidad en organizaciones relacionadas con la juventud con el fin de movilizar a aliados estratégicos para actuar en el servicio juvenil. El objetivo es concentrarse en problemas críticos de la juventud como -entre otros- los altos niveles de desempleo, el abuso de drogas y la salud sexual. Como aún no se ha logrado el nivel de un sector o movimiento social bien definido, los esfuerzos gubernamentales y no gubernamentales han creado un potencial fuerte para alcanzar el "punto máximo" de influencia.

En *The Tipping Point*¹ -*El punto máximo*, su libro más vendido, Malcolm Gladwell presenta tres componentes esenciales en el cambio de normas sociales y en la creación de movimientos sociales. Estos tres componentes de marketing social se han utilizado y pueden utilizarse en zonas del Caribe para difundir el servicio juvenil como movimiento. Los mismos incluyen:

- a) la identificación de dos grupos de actores clave, llamados "enlaces" y "promotores"² para estimular la iniciativa;
- b) el desarrollo de mensajes "pegadizos" que atraigan a otros participantes y agencias esenciales a través de sus intereses personales y orgánicos y
- c) el aprovechamiento del contexto local, nacional e internacional para gestionar los mensajes y las acciones de marketing social.

En todo el Caribe, se están desarrollando esfuerzos para construir capacidad en organizaciones relacionadas con la juventud con el fin de movilizar a aliados estratégicos para actuar en el servicio juvenil

Por ejemplo, en el Caribe los esfuerzos de la salud pública para disminuir el embarazo adolescente y el HIV/ SIDA, la promoción de mensajes de salud fundamentales dirigidos a la juventud, la escucha entre pares y la influencia de nuevas informaciones e investigaciones acerca de formas eficaces de prevención, están ayudando a los países a avanzar hacia el logro del punto máximo que significa conseguir más altos niveles de uso de métodos anticonceptivos y el retraso en la edad de iniciación sexual.

En el caso de introducir las metodologías nuevas de servicio juvenil con el fin de lograr el punto máximo de la plena participación de los jóvenes en ese servicio como también programas graduales, ha habido un número limitado de aliados, de organismos estratégicos y de agencias esenciales en el Caribe con la capacidad para hacer esto.

Este artículo explora el desarrollo de estos actores y de estrategias fundamentales que fomentan acuerdos multisectoriales para alentar el servicio juvenil, a través del estudio de caso de la República Dominicana y también destaca algunos programas y alianzas de servicio juvenil en Barbados, Trinidad, Guayana y Jamaica.

II. Breve Historia del Servicio y las Alianzas en el Caribe

Mientras compartir el trabajo comunitario fue un componente de la vida de los pueblos originarios como los Taino y los Arawak en la época precolombina, el legado del colonialismo convirtió a ese sistema laboral en esclavitud. La Iglesia Católica brindó algunas oportunidades para practicar la caridad durante todo el período colonial, sin embargo, apenas hubo ejemplos de acciones de voluntariado hasta la época post-colonial.

El interés en comprometer a la juventud en el servicio es aún más reciente ya que apareció entre las décadas del setenta y del noventa y se relaciona con el desarrollo de los Concejos Nacionales de Juventud (NYC), Organizaciones de la Sociedad Civil (ONGs) y Departamentos Juveniles gubernamentales o Ministerios.

Asimismo, el crecimiento de los organismos de voluntariado sin fines de lucro con el fin de comprometer a la juventud ha evolucionado desde los clubes deportivos y culturales en las décadas del setenta y del ochenta a una más variada formación de grupos de acción política, ecológica, educativa y de salud en los años noventa hasta la actualidad.

Muchos de los parecidos estructurales entre las diversas sub-culturas del Caribe pueden relacionarse con organizaciones regionales o de Naciones Unidas. Las mismas alentaron a los Concejos Nacionales de la Juventud en un período, las Agencias de Coordinación de Voluntariado Nacional durante 2001 -que fue el Año Internacional del Voluntario (IYV)- o los organismos de Servicio Nacional Juvenil (NYS) que se han establecido en el Caribe anglo parlante para gestionar soluciones al desempleo juvenil.

Más recientemente, algunas de estas estructuras han comenzado a concentrar sus vínculos para unir los objetivos de la educación y las acciones comunitarias a través de los requisitos del aprendizaje-servicio en los niveles secundario y universitario.

El desarrollo de los Concejos Nacionales de la Juventud y la sanción de leyes sobre la participación juvenil, en muchos países, crearon oportunidades tempranas para las entidades gubernamentales y las ONGs con el fin de trabajar en forma mancomunada. Además, organizaciones como la Federación Caribeña de la Juventud y el Programa Juvenil del Commonwealth han contribuido a desarrollar acuerdos para la participación juvenil no sólo en el interior de los países sino entre programas regionales.

III. Estudio de caso de Sirve Quisqueya:

Lecciones aprendidas al usar marketing social para crear una Alianza Nacional y Multisectorial de Servicio

En el año 2002, se reunieron veinte (20) organizaciones gubernamentales y ONGs en la República Dominicana para celebrar el Día Mundial del Servicio Juvenil (GYSD). Ese festejo consistió en el desarrollo del foro "Promover el Servicio Juvenil". El logro duradero fue la creación de **Sirve Quisqueya**, una alianza para fomentar el servicio cívico en la juventud dominicana.

Desde entonces, Sirve Quisqueya ha sido una alianza singular de grupos que ha usado el marketing social y otras estrategias para promover la capacitación, las oportunidades y la motivación para aumentar el servicio juvenil en ese país.

El siguiente estudio de caso examina cómo llegó a conformarse la alianza incipiente y cómo su Comité Nacional de Coordinación (NCC) ha ejercido influencia sobre actores clave con mensajes y contenidos atractivos para expandir su impacto.

a. Colocar las bases de un nuevo movimiento

Hubo tres factores esenciales que contribuyeron a establecer las bases para organizar el movimiento de servicio juvenil en la República Dominicana. En 1988, la Secretaría de Educación dispuso que los estudiantes como requisito de graduación en educación media, cumplieran sesenta (60) horas de servicio en las áreas de alfabetización, reforestación o actividades de promoción de la salud. Ese servicio social estudiantil fue inicialmente respaldado con la creación de una oficina a nivel ministerial y el nombramiento de funcionarios educativos a nivel distrital con el fin de colaborar con los directivos y docentes a comprender cómo cumplimentar ese requerimiento. Mientras que algunas escuelas se asociaron con organizaciones como la Cruz Roja para desarrollar proyectos de servicio juvenil, otras escuelas se limitaron a crear sus propios proyectos escolares de servicio o a desarrollar iniciativas de reforestación, reduciendo de ese modo la interacción comunitaria.

En el año 2000, el Departamento de Asuntos de la Juventud completó tres años de amplia consulta a nivel nacional con grupos juveniles y otros organismos gubernamentales para el desarrollo de una Ley de la Juventud progresiva. Entre los puntos fuertes de esta ley estaban la transformación del Departamento en un Ministerio de la Juventud, la designación del 1% del presupuesto nacional para el desarrollo de actividades juveniles a través del Ministerio y el centro puesto en promover los derechos y las responsabilidades de la juventud en el área de la participación juvenil y del desarrollo comunitario.

Finalmente, la organización de actividades con motivo del Año Internacional del Voluntario en el año 2001 por parte de la Alianza ONG y una unión de ministerios gubernamentales y ONGs, permitieron una profundización incipiente de relaciones entre gente clave de estos organismos. También, condujo al desarrollo de la investigación inicial en el sector, la organización y promoción de eventos relacionados con el voluntariado y la construcción de esclarecimiento público.

Con estas bases esenciales en su lugar, aparecieron una serie de acciones que pueden servir como ejemplos para estimular los movimientos de servicio juvenil.

b. Identificar los enlaces clave y los promotores para el lanzamiento del movimiento

Introducir un concepto relativamente nuevo como el aprendizaje-servicio en las organizaciones clave y en la población en general, requiere no necesariamente una campaña ampliamente difundida sino una campaña concentrada en gente clave o "enlaces" que estén vinculados con muchos otros grupos y con "promotores" que estén articulados en transmitir el concepto a otra gente que pueda estar abierta a adaptar las nuevas ideas. Algunas lecciones relacionadas con este esfuerzo incluyeron:

Introducir el aprendizaje-servicio en las organizaciones clave y en la población en general, requiere una campaña concentrada en gente clave o "enlaces" que estén vinculados con muchos otros grupos y con "promotores" articulados para transmitirlo

1. Identificar a la Agencia Coordinadora para la Alianza: Alianza ONG, el organismo líder de 2001, Año Internacional del Voluntario, también sirve como coordinador formal para 21 de las más grandes ONGs del país. Su articulación con otras ONGs y con el gobierno y su papel en construir la capacitación y la movilización del conocimiento público con respecto a 2001 Año Internacional del Voluntario, la convirtió en la elección natural para servir como uno de los enlaces que podía convocar a otros organismos sin estimular rivalidades institucionales para controlar la Agencia Coordinadora con motivo del Día Mundial de Servicio Juvenil y posteriormente Sirve Quisqueya.

2. Identificar a los miembros del Comité Nacional de Coordinación (NCC) y reclutar a la gente clave de las agencias asociadas: Mientras la invitación al foro inicial de planeamiento para graduar el servicio juvenil se abrió a todas las agencias, el grupo

esencial de las mismas, que emergió como el más interesado, estableció una aproximación bifronte para construir el Comité Nacional de Coordinación (NCC). Al principio, se hizo un esfuerzo para comprometer a las más grandes organizaciones relacionadas con la juventud, tales como la Secretaría de Educación (SEE), la Secretaría de la Juventud, Defensa Civil, Pastoral Juvenil, Rotaract, Jóvenes por la Paz, la Oficina de la Juventud de la Municipalidad de Santo Domingo, la Red de Educación Cívica, la Asociación de Estudiantes de Negocios (AIESEC) y Scouts, así como organizaciones de apoyo tales como Alianza ONG, Voluntarios de Naciones Unidas (UNV) y Cuerpos de Paz.

Sin embargo, el grupo también estableció pautas para la participación en los encuentros mensuales de planeamiento y eventos que eventualmente suprimían a aquellas agencias que no estaban completamente comprometidas u organizadas. El comité coordinador trabajó para movilizar el compromiso de la dirección de cada organización pero, especialmente, obtener la participación de una persona de contacto permanente y operativo que tuviera suficiente autoridad para entregar recursos de su organización para las actividades de Sirve Quisqueya.

3. Identificar intereses comunes para la construcción de una alianza: El Comité Nacional de Coordinación (NCC) se centró en identificar tres intereses comunes:

- a) ampliar la capacitación de líderes juveniles y de docentes en aprendizaje-servicio,
- b) aumentar las oportunidades de servicio y
- c) extender la motivación para servir a través de la publicidad y de eventos de reconocimiento.

Al enfocar sus esfuerzos en estas tres estrategias, el Comité pudo trabajar en el desarrollo de herramientas básicas de información acerca del aprendizaje-servicio que todos los miembros pudieran compartir y utilizar, tales como la *Guía introductoria para la planificación de lecciones de aprendizaje-servicio* y el *Formulario del planeamiento del proyecto en 10 etapas*. Esto resultó de particular interés para organizaciones gubernamentales tales como la Secretaría de Educación (SEE) y la Comisión Presidencial de Desarrollo Sostenible (COPDES) que frecuentemente colaboraron con la impresión de materiales.

Otro interés común consistía en que cada miembro del Comité Nacional de Coordinación (NCC) mejorara el conocimiento de técnicas prácticas eficaces que se pudieran trasladar a sus organizaciones. El deterioro en el uso efectivo de los requisitos del servicio escolar y la baja calidad de la educación en el sistema escolar también condujeron el interés de las agencias miembro a introducir metodologías de aprendizaje-servicio tanto dentro como afuera del ámbito escolar. Más aún, la promoción de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (Millennial Development Goals- MDGs) fue un esencial interés común de los organismos gubernamentales que ayudaron a estimular un interés mayor de la Comisión Presidencial de Desarrollo Sostenible (COPDES) y la Secretaría de Educación (SEE) por asociarse con los otros miembros de las ONGs integrantes de Sirve Quisqueya para movilizar a la juventud con respecto a estos objetivos.

La habilidad para identificar intereses comunes y prioridades le permitió a Sirve Quisqueya movilizar los fondos necesarios para llevar a cabo sus capacitaciones, eventos y publicaciones. Por ejemplo: por desarrollar un manual que vinculó los proyectos de servicio con los Derechos del Niño, a Sirve Quisqueya le fue posible obtener fondos de UNICEF y al relacionar los manuales con el aprendizaje-servicio, la Secretaría de Educación le proporcionó muchos de los espacios de impresión y capacitación. La Oficina de la Juventud de la Municipalidad de Santo Domingo, también miembro de Sirve Quisqueya, consistentemente, suministró el permiso y la logística para organizar el Festival Nacional de Servicio Juvenil todos los años.

La habilidad para identificar intereses comunes y prioridades le permitió a Sirve Quisqueya movilizar los fondos necesarios para llevar a cabo sus capacitaciones, eventos y publicaciones

4. **Formar una red nacional de capacitadores gubernamentales y de ONGs:** El Comité Nacional de Coordinación (NCC) benefició a los enlaces y a los promotores clave organizando varios encuentros de "formación de capacitadores" con el aporte financiero del programa de Voluntarios de Naciones Unidas y el programa *Paso Joven* (www.pasojoven.org) del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB).

Esta red de 22 formadores pertenecientes al sector público y sin fines de lucro comenzó lentamente a formar como capacitadores en aprendizaje-servicio a más de 400 líderes juveniles y docentes. El objetivo es conseguir que se preparen más de 2000 docentes y líderes juveniles y articular en cómo comprometer a la juventud al finalizar 2005.

- 5. Involucrar a las universidades:** Otros grupos esenciales de enlace fueron la Asociación de Estudiantes de Negocios (AIESEC) y los Voluntarios de Naciones Unidas (UNV) que establecieron la estrategia "Sirve Quisqueya Universitaria" para crear ejes de servicio universitario en tres campus con el fin de movilizar a esta población. La asociación entre los tres integrantes de Voluntarios de Naciones Unidas y los grupos de la Asociación de Estudiantes de Negocios en estos campus permitieron, en una experiencia moderadamente exitosa, establecer estos centros de coordinación con el fin de comprometer a los estudiantes universitarios en el servicio. La inexperiencia en desarrollar acuerdos locales con ONGs limitó las oportunidades, y la falta de suficiente conocimiento por parte de los estudiantes restringió inicialmente la participación. No obstante, este movimiento universitario está creciendo lentamente.

Sirve Quisqueya comprobó que utilizando los contactos y la influencia de los Cuerpos de Paz y de los aliados de los Voluntarios de Naciones Unidas, tuvo mucho más éxito en abrir puertas y generar interés en las autoridades gubernamentales con respecto al aprendizaje-servicio

6. El papel de los organismos internacionales en comprometer a socios gubernamentales:

A pesar de que la República Dominicana es un país pequeño donde muchos profesionales se conocen socialmente, es a menudo difícil para los dirigentes de ONGs conseguir acceso para entrevistarse con ministros del gobierno con el fin de fortalecer su compromiso en ciertas actividades. Sirve Quisqueya comprobó que utilizando los contactos y la influencia de los Cuerpos de Paz y de los aliados de los Voluntarios de Naciones Unidas, tuvo mucho más éxito en abrir puertas y generar interés en las autoridades gubernamentales con respecto al aprendizaje-servicio. A través de estos contactos del más alto nivel, se formalizaron compromisos que dieron como resultado la designación de representantes operativos de las agencias gubernamentales en el Comité Nacional de Coordinación (NCC).

- c. Desarrollar un mensaje "pegadizo" que atraiga a otros sectores a través de sus intereses personales u orgánicos

Un segundo elemento clave en la construcción del movimiento de servicio juvenil es la creación de mensajes de marketing social que movilicen a más jóvenes. Las siguientes son algunas de las lecciones aprendidas:

- 1. Conducir todos los esfuerzos de los organismos hacia una visión y un plan en común:** El Comité Nacional de Coordinación (NCC) llevó a cabo varios encuentros de planeamiento para compartir en principio, la formación de herramientas e iniciativas que cada organización estaba generalmente trabajando, así como para identificar las necesidades prioritarias relacionadas con la capacitación, las oportunidades de servicio y las campañas públicas de esclarecimiento. El Comité también acordó una poderosa visión de trabajo para construir la infraestructura y la motivación con el fin de que *"el servicio juvenil sea la experiencia en común de toda la juventud dominicana"*. Para comprometer a los aliados del sector público, se agregó un foco de atención consistente en cómo se realizaría este servicio para ayudar al país a hacer frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (Millenium Development Goals-MDGs). Se le ha ordenado a cada Ministerio del Gobierno alcanzar esos objetivos. Esta declaración junto con el marco para el plan servirían como hilo conductor del planeamiento y de los eventos para el movimiento.
- 2. Relacionar la cultura con el servicio:** El Comité Nacional de Coordinación (NCC) reconoció la necesidad de desarrollar mensajes relacionados con la juventud. Utilizando grupos focalizados, se desarrollaron y probaron cada año diversos mensajes a través de campañas mediáticas y posters que incluían: *"Jóvenes cambiando su mundo"*, *"Descubre tu punto (h)umano"* y *"Sea un héroe comunitario"*. Sirve Quisqueya relacionó sus promociones con la pasión de los dominicanos por la música y el baseball. *"Descubre tu punto (h)umano"* sutilmente jugaba con el foco de la cultura juvenil en la música y procuraba convencerla de canalizar parte de sus energías en satisfacer las necesidades humanas de los demás. *"Sea un héroe comunitario"* aprovechó a varias figuras del baseball de las ligas mayores y el sueño de muchos jóvenes de ser una estrella deportiva. La campaña usa avisos que involucran a estrellas del baseball para demostrar cómo los jóvenes pueden convertirse en héroes sirviendo a su comunidad. Uno de los más importantes equipos de baseball también promovió a Sirve Quisqueya en el Día Internacional del Voluntario de Naciones Unidas, ofreciendo entradas y organizando eventos de reconocimiento para los voluntarios juveniles.
- 3. Segmentando los mensajes pegadizos:** La diversidad de organizaciones comprometidas con el servicio también necesitaron segmentar algunos mensajes e iniciativas. Para comprometer a los socios gubernamentales, las partes esenciales de los mensajes se vincularon con promover la participación juvenil para avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio (MDGs).

El Comité Nacional de Coordinación (NCC) llevó a cabo varios encuentros de planeamiento para identificar las necesidades prioritarias relacionadas con la capacitación, las oportunidades de servicio y las campañas públicas de esclarecimiento

Además, Sirve Quisqueya con el apoyo de los Cuerpos de Paz, Voluntarios de Naciones Unidas y la Embajada de Canadá, comenzó a formar clubes de voluntarios por sector, en zonas que carecían de grupos organizados.

Estas redes de clubes de Sirve Quisqueya se dividieron en cinco categorías: *Clubes Sirve Quisqueya*, que son clubes generales de servicio juvenil que comprometen a los adolescentes que tienen entre 12 y 18 años en un conjunto de esfuerzos de servicio y liderazgo. *Clubes Escojo*, que se concentran en la capacitación de promotores juveniles acerca del HIV y del SIDA para enseñar cómo conservar la calidad de vida. *Clubes Brigada Verde*, que se ocupan de comprometer a la juventud como voluntarios y como educadores ambientalistas. *Servir y Jugar*, que se concentra en incorporar en actividades de servicio a jóvenes involucrados con los deportes, proveyéndoles los equipos deportivos que necesitan, a cambio de que realicen proyectos de desarrollo comunitario. *Sirve Quisqueya Universitaria*, que se dedica a movilizar estudiantes de tres universidades para que concreten actividades de servicio.

A través de cada uno de estos segmentos, los mensajes relacionados con la importancia del servicio pudieron dirigirse hacia los problemas que interesan a la juventud. Todos estos clubes así como los otros miembros del Comité Nacional de Coordinación (NCC) también se articularon en la página web de Sirve Quisqueya www.impulsar.org.

4. **Comprometer a aliados del sector privado:** El Comité Nacional de Coordinación (NCC) trabajó para comprometer a compañías del sector privado a hacer aportes económicos y también para difundir el conocimiento de estas actividades. La empresa de telecomunicaciones Orange financió parte de la Feria de Servicio Nacional Juvenil de Sirve Quisqueya y, en particular, ayudó a pagar cinco mil (5000) pulseras Sirve Quisqueya que los jóvenes usaron como parte de una "Cadena de bien", una campaña mediática en la que los jóvenes harían tres actos de servicio y pedirían a los destinatarios que a manera de "pago" a su vez ayudaran a otros. Otras empresas, Timberland y Helados Bon, han brindado apoyo donando mil (1000) remeras para difundir la marca Sirve Quisqueya.

d. Aprovechar el contexto para promover el mensaje

La tercera estrategia utilizada para lograr el punto máximo fue ejercer influencia sobre el contexto donde fuera posible. Como se mencionó más arriba, esto se hizo más eficazmente a través de la utilización de campañas internacionales de voluntarios tales como Año Internacional del Voluntario 2001(IYV), el Día Mundial del Servicio Voluntario (GYSD), los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas o la campaña de Derechos del Niño de UNICEF para estimular las iniciativas nacionales de servicio juvenil. En cada caso, Sirve Quisqueya pudo generar interés adicional en los medios de comunicación, las agencias gubernamentales, las organizaciones

juveniles y la juventud misma ya que se vieron vinculados con una iniciativa y con una red más grandes. En particular, a Sirve Quisqueya le ha sido posible generar más de dos millones de mensajes cada año a través de su campaña mediática relacionada con el Día Mundial del Servicio Juvenil.

A nivel nacional, Sirve Quisqueya influyó en el contexto de los esfuerzos de educación cívica de la Secretaría de Educación y en el requisito de servicio estudiantil social, como un medio de movilizar mayor apoyo dentro de la organización para capacitar al personal y publicar material de soporte.

e. Desafíos y conclusiones para afianzar la alianza

A pesar del progreso significativo, en sus primeros tres años, por los cuales cinco mil jóvenes se comprometieron con las actividades relacionadas con el servicio de Sirve Quisqueya, la alianza enfrenta algunos desafíos para sostenerse. Primero, el recambio de los socios fundadores iniciales y esenciales con el cambio de gobierno o en los organismos, ha propuesto un desafío para encontrar enlaces y promotores que compartan la misma pasión y articulación que tenían los miembros fundadores. También se han requerido tiempo y recursos adicionales centrados en preparar a los nuevos socios. Segundo, la falta de recursos firmes o significativos -aparte de las pequeñas donaciones del Banco Interamericano de Desarrollo y de DP de Naciones Unidas- ha dificultado el desarrollo de las posiciones profesionales del personal, lo cual es el factor que asegura la coordinación continua. Tercero, el foco de los miembros del Comité Nacional de Coordinación puesto en la Capital ha limitado la verdadera participación y movilización en el interior del país.

Sin embargo, Sirve Quisqueya ha echado las bases de una fundación centrada en una visión común, socios clave y un sentido de la utilización de mensajes de marketing social para crear un movimiento creciente de servicio juvenil.

Sirve Quisqueya ha echado las bases de una fundación centrada en una visión común, socios clave y un sentido de la utilización de mensajes de marketing social para crear un movimiento creciente de servicio juvenil

IV. Otros ejemplos de Asociaciones y Programas de Servicio Juvenil en el Caribe

Si bien en la región ha habido una proliferación de programas juveniles y actividades de la juventud coordinadas por departamentos gubernamentales, una revisión de la investigación existente, una búsqueda en Internet y en la mayor parte de las bases de datos vinculadas con el voluntariado, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (IDB), los Voluntarios de Naciones Unidas (UNV), la Asociación Internacional del Esfuerzo Voluntario (IAVE), el Día Mundial del Servicio Juvenil (GYSD) y la base de datos de Caricom, rápidamente revela que hay escasa y limitada

información conocida o compartida acerca de las experiencias de voluntariado en el Caribe, especialmente en el Caribe anglo-parlante, y mucho menos en términos de eficacia de evaluación. La República Dominicana tiene la mayoría de la información, en parte debido a su participación como país piloto en Paso Joven del Banco Interamericano de Desarrollo y en la iniciativa Día Mundial del Servicio Juvenil (GYSD). Esta situación demuestra la necesidad de integración por parte de algunos de los países anglo-parlantes en redes más amplias de servicio internacional.

- a. **Alianzas regionales.** Muchos países anglo-parlantes han colaborado a través del Programa Juvenil del Commonwealth (CYP), con la iniciativa de Participación Juvenil que se concentra en alentar acuerdos entre agencias juveniles gubernamentales y ONGs para crear oportunidades de acción cívica a través de sus proyectos de servicio internos, de planes con alcance en HIV/ SIDA y de apoyo a proyectos que proveen innovaciones en la participación juvenil en los 17 países miembros.

La Federación Caribeña de la Juventud (CFY) coordina y fortalece la labor de las organizaciones nacionales de la juventud como los Concejos Nacionales de la Juventud (NYC) en el Caribe a través de tareas en red, intercambios juveniles y compartiendo información. Establecida en 1986, esa Federación opera a través del apoyo de los Concejos Nacionales de la Juventud y se ha dedicado a formular una Política Juvenil Regional y a fortalecer las estructuras nacionales juveniles.

La Comisión de Desarrollo Humano y Social de CARICOM ha desarrollado una Estrategia Regional que establece objetivos para la región anglo-parlante, tal como desarrollar las bases de datos de estadísticas juveniles, sistemas de capacitación para trabajadores jóvenes, gestionar Concejos Nacionales Juveniles para todos los países, fomentar proyectos de salud para adolescentes y planes intersectoriales para el desarrollo comunitario.

- b. **Políticas, programas y alianzas juveniles conducidas por el Gobierno:** Muchos países de la región durante más de los últimos veinte años han desarrollado políticas juveniles formales para estimular la participación, coordinar recursos y proveer capacitación. Las políticas de Guayana, República Dominicana, Jamaica y Santa Lucía se ocupan en términos de capacidad detallada y operativa. En general, las responsabilidades de los programas juveniles se han coordinado a través de los Ministerios de Educación (Barbados, Jamaica, Santa Lucía) o el Ministerio de Deportes y Cultura (Guayana, Trinidad y Tobago) o en el caso de la República Dominicana, que tiene su propio Ministerio de la Juventud que colabora en llevar a cabo la Ley General de Juventud 49/2000 la cual, entre otras cosas, asigna 1% del presupuesto nacional para la labor ministerial. En el caso de Jamaica, en el año 2000 se estableció el Centro Nacional para el Desarrollo Juvenil dentro del Ministerio de Educación, Juventud y Cultura para coordinar todos los programas y servicios entre otros Ministerios y con ONGs. También, se concentra en investigación, capacitación, obtención de fondos y en compartir información entre las 141 organizaciones que están en sus bases de datos de servicios juveniles (Banco Mundial). Barbados

estableció una Comisión Nacional de la Juventud en 1991, la cual se convirtió en el Departamento de Asuntos Juveniles en 1994. El Departamento ha diseñado y llevado a cabo eficazmente políticas a través de programas enfocados en la juventud mediante emprendimientos, desarrollo y servicio.

Dado que algunos de los niveles más altos de desempleo juvenil en América se encuentran en el Caribe, especialmente en Santa Lucía y Jamaica, muchos de los acuerdos entre el gobierno y las ONGs con respecto a la juventud se han enfocado alrededor de los programas de Servicio Nacional Juvenil (NYS) (Banco Mundial). Algunos de ellos son sostenidos por el gobierno y otros se basan en el trabajo combinado entre el gobierno y las ONGs para concentrarse en proveer preparación para el empleo a la juventud en riesgo, capacitación y experiencia laboral a través del servicio comunitario.

Tanto Jamaica como Trinidad han lanzado recientemente programas de Servicio Nacional Juvenil que se concentran en nuevas destrezas de aprendizaje juvenil extra-escolar y comprometidas en actividades cívicas o productivas. El Servicio Nacional Juvenil (NYS) de Jamaica, un programa del Ministerio de Educación, Juventud y Cultura, involucra aproximadamente a 2000 jóvenes por año en series de 7 meses de capacitación para el empleo, un currículum de habilidades para mejorar la calidad de vida y servicio relacionado con escuelas, centros de salud, guarderías de niños pequeños o como socorristas en emergencias. El Servicio Nacional Juvenil (NYS) tiene el mandato de llevar a cabo la "resocialización de la juventud hacia valores positivos, construcción comunitaria y provisión de oportunidades para su ingreso en la fuerza laboral" (Servicio Nacional Juvenil de Jamaica).

Recientemente el Servicio Nacional Juvenil (NYS) lanzó la *Iniciativa Nacional de Voluntariado* que más adelante aumentará el número de oportunidades de servicio juvenil a través de la utilización de Comités Parroquiales locales que suman voluntarios para organizar los proyectos de servicio juvenil en todo el país. También, se han asociado con el Registro Nacional de Voluntariado del Concejo de Servicios Voluntarios Sociales, una red de 90 ONGs para aumentar la difusión de oportunidades de voluntariado. El Parlamento jamaicano y el Ministerio de Educación, Juventud y Cultura también han propuesto el lanzamiento de un programa obligatorio de servicio juvenil que se ha aprobado pero no se ha financiado. Además, HEART, la Agencia Nacional de Capacitación (Trust National Training Agency) de Jamaica alcanzó a 31.000 jóvenes menores de 24 años en 1999.

En Trinidad, 15.000 jóvenes por año se comprometen a cursar preparación para el empleo a través del programa de la Asociación de Capacitación y Empleo, los Centros Vida Junior, Centros de Vida Comunitaria Adolescente y los Centros de Aprendizaje y Desarrollo Juvenil, entre

Tanto Jamaica como Trinidad han lanzado recientemente programas de Servicio Nacional Juvenil que se concentran en nuevas destrezas de aprendizaje juvenil extra-escolar y comprometidas en actividades cívicas o productivas

otros, a cargo de aproximadamente 500 agencias inscriptas en el Ministerio de Educación. En Tobago, el gobierno lanzó recientemente un programa de Servicio Nacional Juvenil a cargo de las Fuerzas Armadas que también entrenarán en destrezas laborales y servicio comunitario a jóvenes que están fuera del circuito escolar.

El Servicio Juvenil de Barbados, un programa del Departamento de Asuntos Juveniles, es un programa residencial de capacitación anual, para jóvenes de

El Servicio Juvenil de Barbados, se aboca al desarrollo personal, preparación laboral y ubicación comunitaria.

En Guayana, el programa Poder Juvenil adiestra a los jóvenes en destrezas laborales relacionadas con la construcción y la arquitectura y en conocer otras habilidades de vida

16 a 22 años y se aboca al desarrollo personal, preparación laboral y ubicación comunitaria. Si bien la esencia es la capacitación para el trabajo, en años recientes el programa ha trabajado en aumentar el vínculo de los jóvenes con el desarrollo comunitario a través de intercambio o pasantías con grupos de la comunidad. En Guayana, el programa Poder Juvenil (Youth Empowerment) adiestra a los jóvenes en destrezas laborales relacionadas con la construcción y la arquitectura y en conocer otras habilidades de vida.

Un área final de colaboración dirigida por el gobierno que merece destacarse en el Caribe es el papel que cumplen en varios países los programas de Defensa Civil o de Manejo de Emergencias que movilizan miles de jóvenes en la preparación para enfrentar catástrofes y la posterior reconstrucción.

En cada uno de estos casos, los organismos gubernamentales y las ONGs están contribuyendo a institucionalizar el servicio juvenil en una manera que puede conducir a una infraestructura extendida de servicio en el futuro.

c. Programas y Alianzas locales y nacionales dirigidas por ONGs:

Los Concejos Nacionales de la Juventud de 11 de los países caribeños han colaborado en articular numerosas ONGs y grupos juveniles para coordinar su apoyo hacia el logro de mejores políticas juveniles, mayor aporte financiero, esclarecimiento público y coordinación de esfuerzos. Estas asociaciones nacionales han fortalecido la voz de organizaciones juveniles hacia una más eficaz defensa con agencias gubernamentales e internacionales. En Jamaica, el Concejo Nacional de la Juventud (NYC) tiene 13 Concejos Juveniles parroquiales que se componen de 350 clubes juveniles que comprometen a los jóvenes en servicio y defensa. Los Concejos Nacionales de la Juventud (NYC) han luchado, sin embargo, con los problemas típicos de las redes como la financiación y algo de politización, con la consecuencia del cierre del Concejo Nacional de la Juventud (NYC) en Guayana en 2003 y la clausura y reapertura del Concejo Nacional de la Juventud de Jamaica entre 2000 y 2004.

Prevención de HIV/SIDA y promoción de destrezas de vida a través de jóvenes entrenados como educadores de sus pares ha sido un área creciente de servicio debido al alto nivel de HIV/SIDA en muchos

países caribeños. Además, las organizaciones han encontrado que es más fácil conseguir recursos para apoyar a los programas de servicio y crear redes relacionadas con temas de salud preventiva. En la República Dominicana, la Red de Jóvenes se concentra en capacitar a otros jóvenes en prevención del HIV/ SIDA. Similarmente, el Proyecto en Reducción y Prevención de HIV/SIDA (G-HARP) de Guayana es una red de 9 organizaciones que promueven la prevención con apoyo del gobierno. Esta iniciativa ha relacionado las ONGs líderes con la agencia de prevención del SIDA a cargo del gobierno y ha desarrollado un mensaje común de marketing para la juventud "*Cuerpo listo... ¿Está realmente listo?*"

La promoción de destrezas de vida mediante organismos como el Servicio de Voluntariado para Todos (SERVOL) en Trinidad y Profamilia en la República Dominicana son otros ejemplos de acuerdos de servicio juvenil que vinculan recursos del gobierno y las agencias con ONGs, teniendo como centro los temas de salud.

Un fenómeno creciente en la región ha sido las **ONG Organizaciones Paragua** tales como el Concejo Jamaiquino para Servicios Sociales Voluntarios, Alianza ONG en la República Dominicana y la red ONG Barbados que han formado redes de agencias clave que desean colaborar con voluntarios interesados en vincularse con oportunidades de servicio. Muchos de ellos han creado las bases de datos de posibilidad de voluntariado, como el Registro del Voluntariado Nacional Jamaiquino o las bases de datos dominicanas (www.impulsar.org) Sin embargo, un desafío mayor ha sido capacitar grupos locales y de ONGs en cómo crear y conducir las ocasiones de voluntariado, especialmente para la juventud.

Otras grandes redes de ONGs que involucran números significativos de voluntarios jóvenes incluyen a los Scouts, Rotaract, Clubes Key y programas juveniles relacionados con la Iglesia, como la Pastoral de la Juventud, tanto en la República Dominicana como en los países anglo-parlantes. La frecuencia de huracanes en la región también ha facilitado el desarrollo de grandes programas de voluntariado juvenil, como la Cruz Roja, para coordinar con Defensa Civil y promover la preparación ante la inminencia de catástrofes y su posterior mitigación. Muchos de estos programas también comprometen a la juventud en campañas de vacunación en gran escala en coordinación con los Ministerios de Salud.

En Trinidad y Tobago, el Servicio de Voluntariado para Todos (SERVOL) es un ejemplo sólido de una ONG que ha desarrollado una alianza con el Ministerio de Educación para entrenar a la juventud para colaborar en el diseño de proyectos arraigados de desarrollo comunitario. En Guayana, las redes juveniles GUYBERnet para promover la educación con el fin de lograr capacitación en desarrollo sostenible y tecnología informática.

Programas Internacionales de Voluntariado: Entre los programas internacionales de voluntariado más comunes presentes en la región caribeña están los Cuerpos de Paz norteamericanos y los Voluntarios de Naciones Unidas. Estos programas convocan a cientos de voluntarios

todos los años para llevar a cabo servicio entre uno a dos años y, a menudo, se dedican a comprometer a grupos locales en el servicio voluntario. Uno de los impactos más significativos es el efecto multiplicador que significa tener voluntarios durante un año, lo cual moviliza a miles de ellos en proyectos de servicio y fortalece su capacidad grupal juvenil.

V. Pensamientos finales sobre la promoción de alianzas relacionadas con el servicio en el Caribe

Los países caribeños anglo-parlantes y la República Dominicana todavía tienen movimientos de servicio juvenil bastante incipientes que demuestran una integración limitada entre los sectores como también entre los países. Para colaborar en alcanzar el punto máximo de impacto y de progreso de estos programas se necesitan cuatro etapas:

Promoción de vínculos: El refortalecimiento de los Concejos Nacionales de la Juventud (NYC) y las alianzas de servicio acerca de temas específicos como el HIV/SIDA, la preparación para el empleo o los Objetivos de Desarrollo del Milenio (MDGs) son buenas oportunidades para tender puentes y fortalecer la colaboración. Los programas juveniles y el gobierno y las redes de ONGs deben buscar la expansión de su participación en otras redes más amplias para permitir el esclarecimiento extendido acerca de prácticas eficaces. Deben cultivar enlaces clave que sepan gestionar la movilización para la participación juvenil.

Programas de evaluación: Si bien hay abundancia de programas de servicio juvenil en la región, es necesario que las organizaciones que aportan económicamente, tanto gubernativas como internacionales los incorporen como

Los programas juveniles, el gobierno y las redes de ONGs deben buscar la expansión de su participación en otras redes más amplias para permitir el esclarecimiento extendido acerca de prácticas eficaces

destinatarios de sus donaciones para ayudarlos a evaluar su eficacia de costo y su impacto. Además el desarrollo de una base de datos de prácticas eficaces o de participación por programas en bases de datos pre-existentes del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB), Innovaciones en Participación Cívica (ICP) y de Naciones Unidas (UN) mejorarán la programación.

Expansión: Los líderes de servicio necesitan enfocar la expansión de la infraestructura institucional establecida, como extender los modelos de aprendizaje-servicio con bases escolares en la educación media y en las universidades. También hay gran posibilidad para la expansión a través de la relación de los esfuerzos de servicio juvenil con otros proyectos de desarrollo financiados

nacional o internacionalmente, referentes a la preparación laboral, la prevención de HIV/ SIDA y la conservación ambiental. Además, el desarrollo de las campañas de marketing con mensajes "pegadizos" puede aumentar la participación por parte de más amplios segmentos de la sociedad.

Sostenimiento: La falta de inversión suficiente en los programas de servicio juvenil en la región significa que mucho del marketing social se hace con bases voluntarias ad hoc, lo cual limita el potencial de estas herramientas para vincular a la juventud con oportunidades sólidas de servicio en estos países. Por lo tanto, los organismos gubernamentales e internacionales necesitan considerar al servicio juvenil y a los modelos de participación como componentes esenciales de proyectos de desarrollo.

La falta de inversión en los programas de servicio juvenil en la región limita el potencial de estas herramientas para vincular a la juventud con oportunidades sólidas de servicio en estos países

En conclusión, a la luz de los beneficios de los programas de servicio juvenil para el desarrollo completo de la juventud y sus comunidades, el valor de las colaboraciones multisectoriales de desarrollo y la utilización de marketing social en el Caribe serán vitales para alcanzar el Punto Máximo y de tal modo convertir al servicio en la experiencia y la oportunidad comunes para toda la juventud de la región.

Referencias Bibliográficas

Programa para la Juventud del Commonwealth (2005). Recuperado del sitio web: <http://www.thecommonwealth.org/templates/cypinternal.asp>

GLADWELL, Malcolm (2000) *El punto máximo (The tipping point)*. Little Brown. New York.

Centro para el Desarrollo Social. (2004). *Voluntariado Juvenil y Servicio Cívico en Latinoamérica y el Caribe*. St. Louis. Centro para el Desarrollo Social, Universidad Washington.

Centro para el Desarrollo Social. (2004). *Las Formas y la Naturaleza del Servicio Cívico: Una Valoración Global*. St. Louis. Centro para el Desarrollo Social, Universidad Washington.

Innovaciones en participación cívica. (2004). Perfil de un país - Barbados, Recuperado de www.icicp.org

Banco Interamericano de Desarrollo, Programa de desarrollo juvenil (2005), Recuperado del sitio web: <http://www.iadb.org/youth>

SHERRADEN, M. *Servicio Cívico: Servicio cívico: problemas, panorama, perspectiva de construcción institucional*. St. Louis. Centro para el Desarrollo Social, Universidad Washington.

Voluntarios de Naciones Unidas (2005). Recuperado el 1 de septiembre de 2005 de: <http://www.unv.org>

Grupo del Banco Mundial (2003). *Desarrollo juvenil en el Caribe: problemas y direcciones políticas*. Washington, DC: Banco Mundial.

Notas

- ¹ GLADWELL, Malcolm (2000). *The Tipping Point*. Little, Brown. New York.
- ² "Enlaces", como se define en marketing social, son gente con redes amplias de contacto que ayudan a difundir las iniciativas sociales. "Promotores" se define como gente que tiene la habilidad de ejercer influencia en la conducta y las elecciones de otros para establecer nuevas normas sociales.
- ³ Banco Mundial, Informe Juvenil del Caribe. P. 69.